



**ADLER**

**Zelenú farbu máme v krvi.**

**Farbu máme v krvi: s touto filozofiou sa stal ADLER popredným rakúskym výrobcom lakov, farieb a ochranných prostriedkov na drevo. Pritom však máme v krvi tiež značné množstvo farby zelenej, pretože ochrana životného prostredia mala v spoločnosti ADLER vždy vysokú prioritu.**

Pred viac ako 85 rokmi položil Johann Berghofer základný kameň spoločnosti ADLER. S viac ako 620 zamestnancami sa spoločnosť ADLER rozrástla z malého obchodu s farbami v tirolskom meste Schwaz na high-tech podnik, ktorý zásobuje zákazníkov z celého sveta. V priebehu času sa toho veľa zmenilo, ale jedna vec zostala rovnaká: Vášňa pre farby a povedomie myslieť na zajtrajšok už dnes a konať zodpovedne pre budúcnosť.

ADLER ručí za trvalé podnikanie so zodpovednosťou za budúce generácie. Prostredníctvom ekologických výrobných metód, sledovateľných dodávateľských reťazcov a spracovania obnoviteľných surovín sú šetrené zdroje. Svojou energeticky efektívnou prácou ADLER významne prispieva k ochrane klímy. Emisie, ktorým sa nedá vyhnúť ani cez intenzívne úsilie, sú redukované kompenzáciou CO<sub>2</sub>. Touto cestou ADLER, ako jeden z prvých podnikov vo svojom odbore, vyrába stopercentne bez negatívneho vplyvu na klímu\*.



***Kvalita, zodpovedné konanie a sociálna angažovanosť nie sú pre spoločnosť ADLER len prázdne slová. Dokazujú to početné ocenenia a certifikácie, v rámci ktorých sa závod na laky pravidelne podrobuje prísnyh kontrolám.***

# Obsah

**1** Konať s ohľadom na budúce generácie

**2** Značka udržateľnosti green

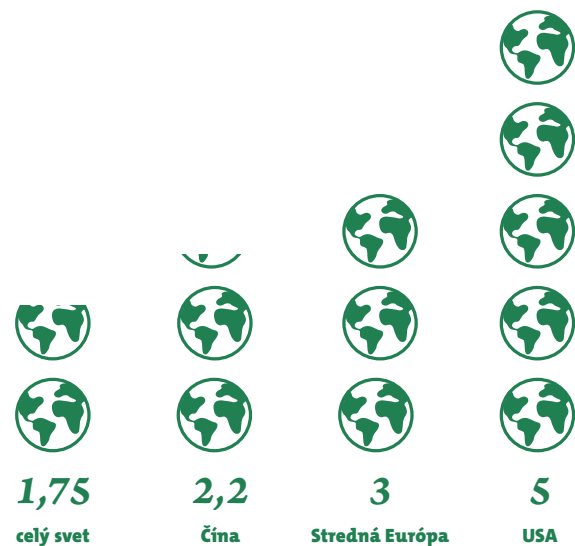
**3** Naše green high-lighty

# 1 Konat' s ohľadom na budúce generácie

„Nemalo by sa vyrúbať viac stromov, než stačí vyrásť“: Touto vetou zrodil myšlienku udržateľnosti nemecký lesník Carl von Carlowitz (1645-1714). Udržateľnosť znamená zodpovedné zaobchádzanie so Zemou a s jej zdrojmi – tak, aby aj naše vnúcatá našli hodnotný svet, v ktorom je možné žiť. To však pri našom životnom štýle nie je možné.

Pre náš dnešný životný štýl by bolo potrebné 1,75 planéty Zem. Keby každý na svete žil takým spôsobom ako my v Strednej Európe, potrebovali by sme takmer tri zemegule, aby bola pokrytá naša potreba zdrojov.

Správať sa udržateľne znamená prevziať zodpovednosť za ľudí a spoločnosť. Udržateľnosť pre nás ako spoločnosť znamená takisto klásť dlhodobú stabilitu a ďalší rozvoj spoločnosti ADLER nad krátkodobý ekonomický úspech.



© QUELLE: Global Footprint Network, National Footprint Accounts 2019

„Nemalo by sa vyrúbať viac stromov, než stačí vyrásť.“

Carl von Carlowitz

## Udržateľnosť znamená pre ADLER ...

*konat' pokrokovovo*

*chrániť životné prostredie a zdroje*

*byť pre našich zamestnancov ako  
zamestnávateľ prvou voľbou*

*viest' naše podnikanie zodpovedne*

*vytvárať dlhodobú pridanú  
hodnotu pre našich zákazníkov,  
zamestnancov a spoločnosť*



Počas mnoho rokov bol ADLER oprávnené považovaný za priekopníka v oblasti výroby lakov šetrných k životnému prostrediu. Toto výrazné povedomie o životnom prostredí tvorí základ komplexnej filozofie udržateľnosti, ktorú dnes zakotvujeme ako základnú súčasť našej podnikovej stratégie.

Ciele OSN v oblasti udržateľného rozvoja tvoria základ našej filozofie udržateľnosti. Ciele udržateľného rozvoja stanovujú jednotné globálne štandardy pre priority a ciele trvalo udržateľného rozvoja až do roku 2030 a poskytujú impulz pre opatrenia v rôznych oblastiach udržateľnosti. Spomedzi 17 cieľov udržateľného rozvoja sme definovali tie, ktoré stoja v popredí podnikateľských aktivít spoločnosti ADLER.

Pri našich udržateľných produktoch sú predovšetkým dôležité ciele trvalo udržateľného rozvoja, spotreba a výroba, opatrenia na ochranu klímy, zdravie a blaho. Čo tým máme na mysli, zistíte v nasledujúcich kapitolách.



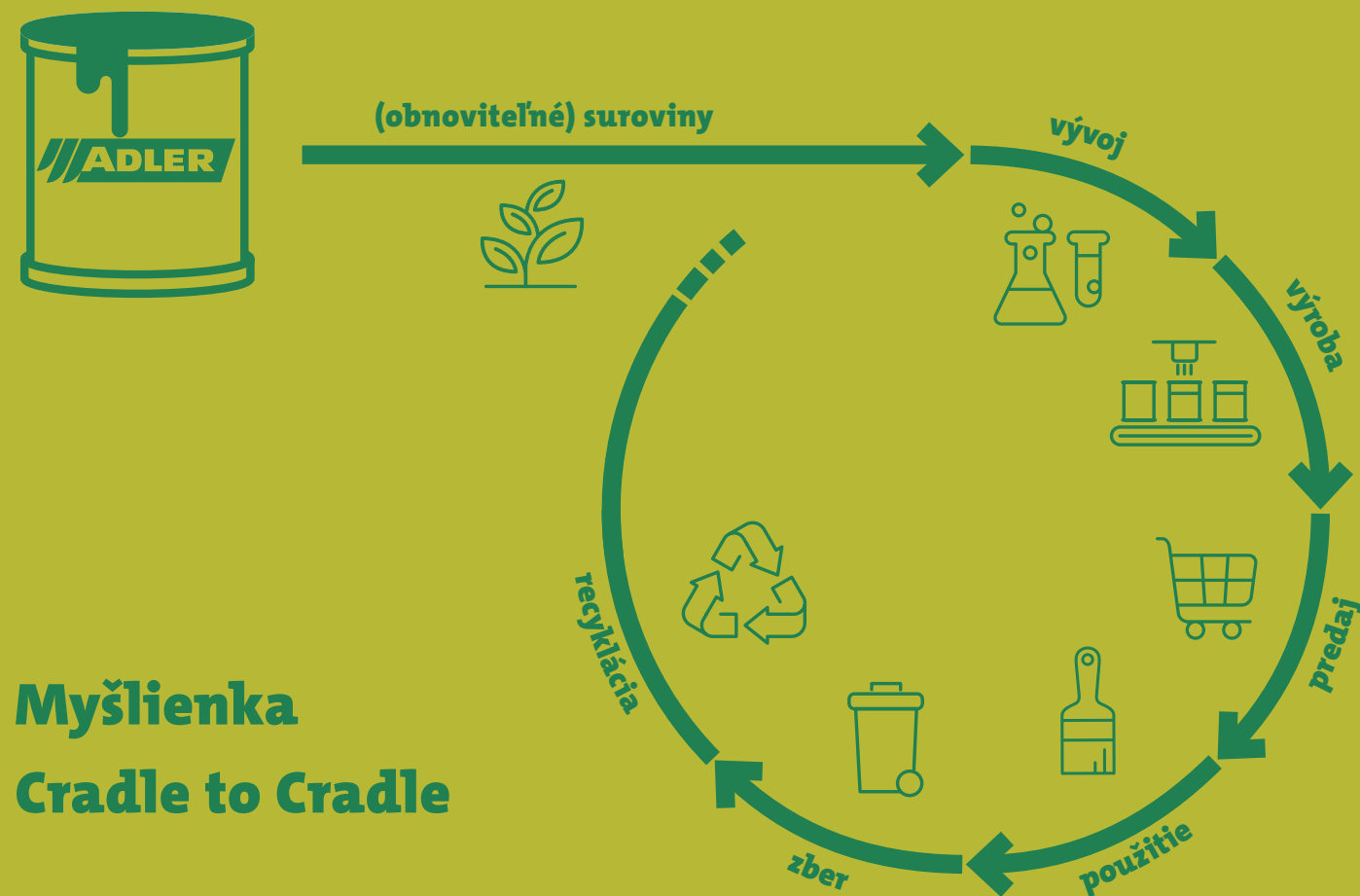
*Udržateľnosť je neustály vývojový proces. Preto si pravidelne stanovujeme ambiciózne ciele: pre ešte lepšie ponuky vzhľadom na našich zamestnancov, pre ďalší rozvoj našich výrobných metód alebo pre rozšírenie nášho sortimentu ekologicky šetrných produktov, ktorými sprevádzame našich zákazníkov na ich vlastnej ceste k väčšej udržateľnosti. Lebo každý zákazník môže svojím nákupným správaním prispieť k udržateľnejšej budúcnosti a zachovať svoju vlastnú ekologickú stopu na čo najnižšej úrovni. Rovnako tak ako nákup produktov šetrných k životnému prostrediu alebo ich správna recyklácia.*

## Konať s ohľadom na budúce generácie pomocou starostlivého zaobchádzania so zdrojmi a surovinami



Koncept udržateľnosti a šetrného využívania zdrojov nadobudol na dôležitosťi najmä v stavebníctve a v oblasti nehnuteľností. Koniec koncov, tieto odvetvia spotrebúvajú značné množstvo energie a surovín pre stavebné projekty, čo môže mať zásadný vplyv na životné prostredie. Z toho dôvodu sú udržateľné stavebné produkty kľúčovým činiteľom, ktorý je ohľaduplný pre budúce generácie.

Spoločnosť ADLER tak prostredníctvom svojich green produktov tiež venuje pozornosť udržateľnému životnému cyklu produktu. Väčšina udržateľných produktov spoločnosti ADLER je vyrobená z prírodných surovín, ako je voda a obnoviteľné suroviny. Ako spojivá sa namiesto ropy používajú napríklad rastlinné oleje alebo vedľajšie produkty z poľnohospodárstva. Okrem toho sa ADLER snaží získavať suroviny pokiaľ možno z Európy. Okrem nákupu, výroby a produkcie dbá ADLER na udržateľné zaobchádzanie tiež pri likvidácii – takto je približne 25 % z celkovej produkcie dodávaných v opakovane použiteľných obaloch, aby sa tak zabránilo zbytočnému odpadu. Niet teda divu, že mnohé produkty ADLER získali vysokokvalitné ekologické certifikáty a ocenenia udržateľnosti, ako je rakúska environmentálna značka alebo pečať Cradle to Cradle.



## Myšlienka Cradle to Cradle

Od kolísky ku kolíske: Táto myšlienka stojí za princípom Cradle to Cradle. Produkty sú vyrábané takým spôsobom, že sa už od začiatku myslí tiež na ich koniec. Celý produktový cyklus je plánovaný hneď od začiatku tak, aby predovšetkým nevznikal žiadny odpad. Použitý materiál je možné po použití opäť recyklovať. To minimalizuje množstvo odpadu a šetrí cenné zdroje.

Produkty sú určené pre potenciálne nekonečné obehové hospodárstvo. V praxi to znamená, že napríklad vyradený kus nábytku alebo drevený diel neskončí v odpadkoch, ale je recyklovaný podľa princípu kaskádového použitia – napr. na drevo-trieskové dosky alebo izolačný materiál. Odpad sa teda opäť stáva surovinou! Dlhodobým cieľom spoločnosti ADLER je, aby náterový materiál mal tiež ďalšie využitie, keď je recyklovaný, napríklad ako lepidlo alebo ako farbivo.

## Certifikát pre udržateľné riadenie recyklácie Ekologická a klimaticky neutrálna výroba Používanie bezpečných a udržateľných surovín



*Cieľom je spotrebovať spôsobom, ktorý vytvára prirodzený cyklus dávania a prijímania. V spoločnosti ADLER je záležitosťou blízkou našim srdciam zladať výrobu takým spôsobom, aby to malo pozitívny vplyv na spoločnosť, hospodárstvo a na našu planétu.*



## Konať s ohľadom na budúce generácie pomocou efektívnej ochrany klímy a životného prostredia

V médiách sme takmer každý deň konfrontovaní s témou zmeny klímy. V súčasnej dobe sa stretávame s globálnym otepľovaním – ktoré bude ďalej urýchľované naším životným štýlom. Výsledky správy Medzivládneho panelu pre zmenu klímy (IPCC) sú však pozitívne, pretože podľa tejto správy nie je doteraz príliš neskoro na obmedzenie otepľovania a súvisiace riziká (Global 2000). Extrémne udalosti, ako je zvyšovanie hladiny mora, topenie arktického morského ľadu a zvyšovanie vln horúčav, sú už vnímateľné a mali by byť výstražným signálom.

*Náš prínos k ochrane klímy: Už v sedemdesiatych rokoch bol ADLER jedným z prvých výrobcov lakov, ktorý rozpoznal potenciál vodouriediteľných lakov pre pozitívnu ekologickú rovnováhu a udržateľný proces povrchovej úpravy. V porovnaní s lakmi na báze rozpúšťadiel majú vodouriediteľné laky výrazne nižší podiel prchavých organických zlúčenín (VOC). VOC sú pre životné prostredie veľmi škodlivé. Zámenou organických rozpúšťadiel za vodu sa dopad na životné prostredie zníži približne o 90 %. Slávnostným zahájením prevádzky najmodernejšieho európskeho závodu na výrobu lakov na vodnej báze v roku 2019 začala spoločnosť ADLER novú éru. Touto investíciou spoločnosť vysiela jasný signál pre svoju stratégiu náterov na vodnej báze a udržateľnú budúcnosť. ADLER je navyše jednou z prvých spoločností vo svojom odbo-re, ktorá pracuje 100 % klimaticky neutrálne\*.*



## Konať s ohľadom na budúce generácie prostredníctvom radikálneho obmedzenia nebezpečných látok

Tým, že sa všeobecne vyhýbame toxickým alebo karcinogénnym, mutagénnym a reprodukčné zdravia poškodzujúcim surovinám, spĺňajú naše náterové hmoty základné požiadavky pre zdravé životné prostredie. Mnoho lakov ADLER je formulovaných tak, aby spĺňali požiadavky rakúskej environmentálnej značky, DGNB, LEED atď.

## 2 Značka udržateľnosti green

ADLER



**Najudržateľnejšie nátery v sortimente ADLER nájdete pod značkou udržateľnosti green. Pri tom sa ADLER opiera o ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN, ktoré spoločnosť ADLER definovala ako základ svojho zodpovedného správania. Všetky produkty sú objektívne testované a certifikované podľa troch kategórií: životné prostredie, zdravie & bezpečnosť a životnosť. Iba produkty, ktoré majú pozitívne hodnotenie vo všetkých týchto oblastiach, sú označené značkou udržateľnosti green.**

Laboratórium ADLER starostlivo skúma výrobky podľa rôznych kritérií a hodnotí ich podľa prísnych smerníc. Normy, ktoré ADLER uplatňuje na svoje vlastné produkty, sú niekedy prísnejšie ako normy známych environmentálnych značiek.



## životné prostredie

*Aký vplyv na životné prostredie majú produkty od spoločnosti ADLER?*



## zdravie & bezpečnosť

*Ako pôsobia produkty spoločnosti ADLER v priebehu spracovania a po spracovaní na zdravie ľudí?*



## životnosť

*Ako ovplyvňuje povrchová úprava životnosť ošetrovaných povrchov? Lebo len produkty s dlhou životnosťou sú produkty udržateľné!*

naše testovacie kritériá

podiel obnoviteľných surovín

obsah VOC

potenciál globálneho otepľovania, príp. ekologická stopa

bez pridania aromatických zlúčenín a ťažkých kovov

žiadne látky škodlivé pre životné prostredie, ktoré by mali za následok kyslé dažde, prehnojenie vôd, poškodenie ozónovej vrstvy alebo zníženie biodiverzity

bez pridania karcinogénnych alebo alergénnych látok

bez pridania syntetických nanomateriálov

bez zmäkčovadiel (ftalátov)

žiadne suroviny, ktoré by mohli poškodovať orgány

žiadne senzibilizujúce alebo kožu leptajúce suroviny

vplyv na zdravie znížením miery znečistenia životného prostredia

životnosť a elasticita

odolnosť proti poveternostným vplyvom, svetlu, chemickým a/alebo mechanickým vplyvom

stabilita farebného odtieňa a náteru

starostlivosť, oder za mokra a opraviteľnosť

výdatnosť alebo krycia schopnosť

použitelnosť a efektívnosť spracovania



*Pravá  
značka udržateľnosti  
pre progresívnu  
povrchovú úpravu*



## **green** znamená ...

- **aktívne prispievanie k ochrane klímy**
  - použitím obnoviteľných surovín, namiesto fosílnych
  - redukciou emisií CO<sub>2</sub> a VOC
- **100 % klimaticky neutrálnu\* výrobu**
- **nepatrnú spotrebu zdrojov**
- **nákup surovín prevažne z Európy**
- **vysoký podiel obnoviteľných surovín**
- **podporu biodiverzity**
  - ADLER vsádza na suroviny, ktoré neškodia hmyzu, napr. včelám, a podporujú rozmanitosť prírody (žiadna kultivácia monokultúr)
- **produkty so zanedbateľnými emisiami, predovšetkým na báze vody**
- **zdravšie životné prostredie so zníženým obsahom znečisťujúcich látok**
  - označené produkty sú bez formaldehydov a ťažkých kovov
  - neobsahujú žiadne karcinogénne látky
  - sú odolné voči potu a slinám (DIN 53160) a sú testované na detské hračky (EN 71-3)
- **vysokú kvalitu a bezpečnosť produktu vďaka dlhej skladovateľnosti, odolnosti a pod.**

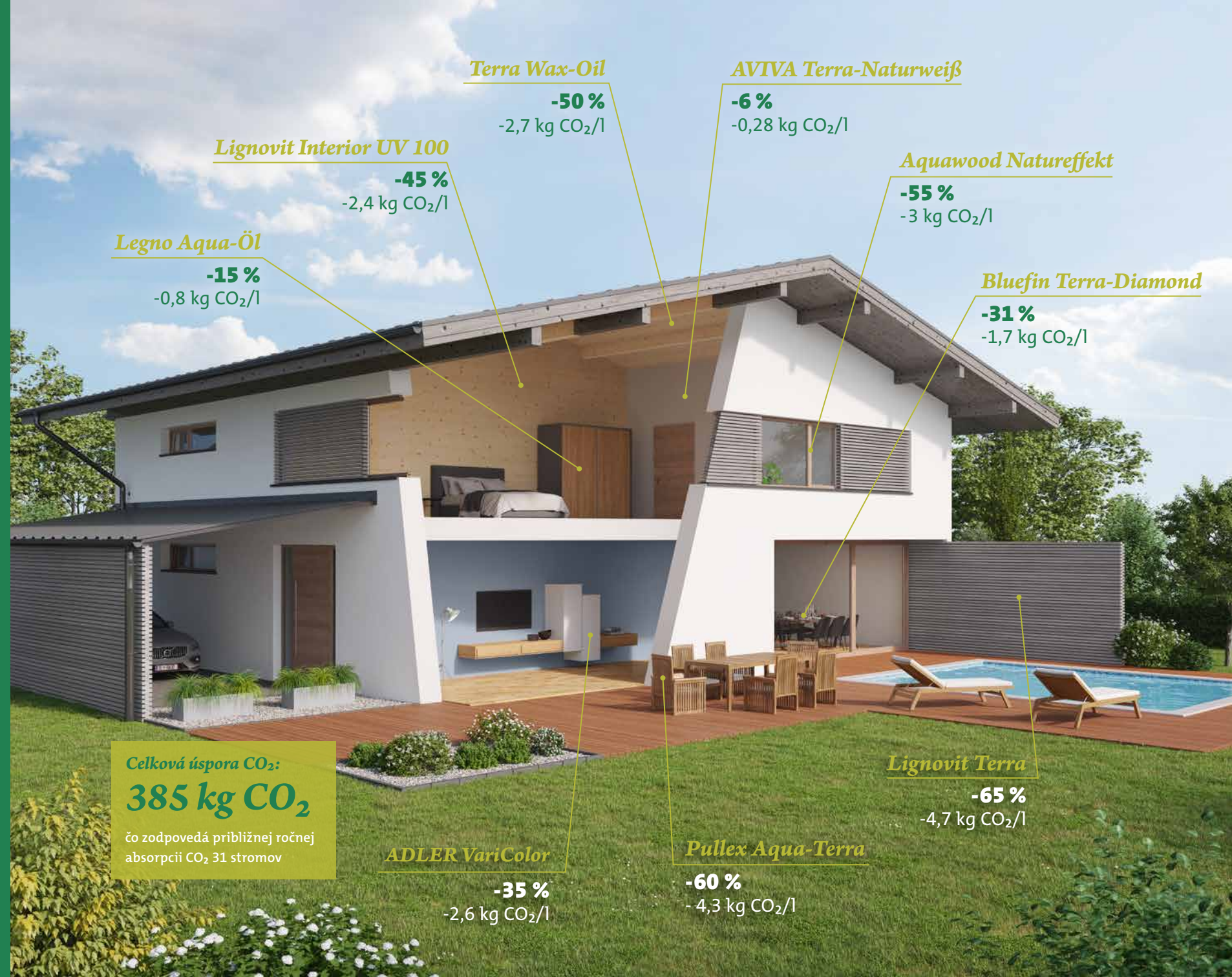
### 3 Naše green high-lighty



Naše špičkové produkty sú pre väčšiu udržateľnosť a zodpovedné konanie označené nielen značkou ADLER green, ale sú aj z väčšej časti certifikované Cradle to Cradle.

Okrem tu uvedených produktov existuje mnoho ďalších výrobkov ADLER, ktoré patria do nášho udržateľného green sortimentu. Zistíte viac o našich ďalších green produktoch na našich webových stránkach alebo v našich produktových brožúrach.

## Trvalo udržateľné stavenie: Koľko CO<sub>2</sub> možno ušetriť použitím našich špičkových green produktov?



**Legno Aqua-Öl**

**-15 %**  
-0,8 kg CO<sub>2</sub>/l

**Lignovit Interior UV 100**

**-45 %**  
-2,4 kg CO<sub>2</sub>/l

**Terra Wax-Oil**

**-50 %**  
-2,7 kg CO<sub>2</sub>/l

**AVIVA Terra-Naturweiß**

**-6 %**  
-0,28 kg CO<sub>2</sub>/l

**Aquawood Natureffekt**

**-55 %**  
-3 kg CO<sub>2</sub>/l

**Bluefin Terra-Diamond**

**-31 %**  
-1,7 kg CO<sub>2</sub>/l

**Celková úspora CO<sub>2</sub>:**

**385 kg CO<sub>2</sub>**

čo zodpovedá približnej ročnej absorpcii CO<sub>2</sub> 31 stromov

**ADLER VariColor**

**-35 %**  
-2,6 kg CO<sub>2</sub>/l

**Pullex Aqua-Terra**

**-60 %**  
-4,3 kg CO<sub>2</sub>/l

**Lignovit Terra**

**-65 %**  
-4,7 kg CO<sub>2</sub>/l



## Bluefin Terra-Diamond

- dvojzložkový, vodouriediteľný lak na nábytok, vyrobený z 85 % obnoviteľných či prírodných surovín
- nepatrný obsah VOC (menej ako 6 %)
- nábytok povrchovo upravený produktom Bluefin Terra-Diamond spĺňa kritériá rakúskej ekologickej značky Österreichische Umweltzeichen RAL-UZ 06
- zaradený do zoznamu Baubook, spĺňa kritériá pre ekologické bývanie
- bez zmäčkovadiel a formaldehydu
- neobsahuje žiadne ťažké kovy, a je teda vhodný na detské hračky (EN 71-3)
- zdravšie prostredie v domácnosti a aktívna ochrana zdravia
- vynikajúca ochrana povrchu (DIN 68861/1B)
- úplne odolný voči krémom a tukom
- možno lakovať priamo na dub/bez zeleného zafarbenia

### OBLASTI POUŽITIA



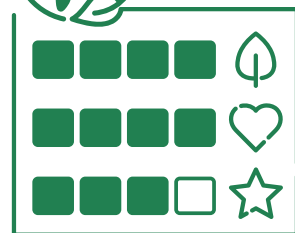
<b>Číslo položky</b>	2962 000105 ff
<b>Balenie</b>	4 kg, 20 kg
<b>Stupeň lesku</b>	G5
<b>Tužidlo</b>	Aqua-PUR-Härter 82221
<b>Aplikácia</b>	striekanie



viac informácií na  
baubook.info

## Legno Aqua-Öl

- ekologický olej na drevo, na vodnej báze, vyrobený z obnoviteľných surovín
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)
- uvedený v zozname Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania
- testovaný na odolnosť voči potu a slinám: (DIN 53160/1 a DIN 53160/2)
- bez prísad rozpúšťadiel a zmäkčovadiel
- matný povrch s prírodným vzhľadom a nepatrným zvýraznením textúry dreva
- jemná haptika
- rýchle schnutie a dobrá ochrana povrchu
- obnovenie povrchu podľa potreby s olejom Legno Aqua-Öl



### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 7030 000200 ff  
**Balenie** 750 ml, 2,5 l, 22 l  
**Aplikácia** striekanie, natieranie



viac informácií na  
baubook.info



## AVIVA Terra-Naturweiß

- biela farba na steny vyrobená na báze obnoviteľných surovín
- pri 9 litroch Aviva Terra-Naturweiß (prírodná biela) zostanú nevyťažené 3 litre ropy
- certifikovaná Cradle to Cradle Certified™ Silver (striebro)
- bez konzervantov
- ekologické balenie: plnené do obalov z recyklovateľného materiálu
- veľmi ľahko spracovateľná
- vysoká kvalita: veľmi dobrá krycia schopnosť a výdatnosť
- ocenený rakúskou environmentálnou značkou



### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 4093 050063  
**Balenie** 9l  
**Aplikácia** natieranie, valčekovanie, striekanie

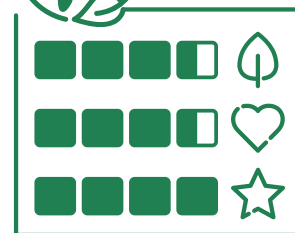


**Krycia schopnosť** trieda 1 (pri 8 m<sup>2</sup>/l)  
**Oder za mokra** trieda 1  
**Stupeň lesku** hlboko matný

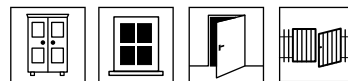


## ADLER VariColor

- základný a krycí lak na vodnej báze do interiéru i exteriéru
- veľmi dobré a všestranné vlastnosti
- vynikajúca odolnosť proti poveternostným vplyvom a trvalá elasticita
- veľmi dobré izolačné účinky proti extraktívnym látkam obsiahnutým v dreve, dobré antikorózne účinky, stohovateľnosť, nežltne
- tepelná odolnosť do cca 100 °C
- bez zápachu, je šetrný k životnému prostrediu
- vyhovuje požiadavkám normy ÖNORM EN 71-3 (bezpečnosť hračiek)
- uvedený v Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)



### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 41201 ff  
**Balenie** 125 ml, 375 ml,  
 750 ml, 2,5 l, 10l\*\*

**Aplikácia** natieranie, valčekovanie,  
 striekanie

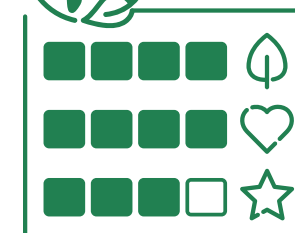


Color4You

\*\* Nie každý farebný odtieň je k dispozícii vo všetkých veľkostiach balenia.

## Terra Wax-Oil

- ekologický voskový olej na drevo na báze obnoviteľných surovín pre použitie v interiéru
- má ušľachtilý, zamatový a voskovitý vzhľad
- garantuje vodoodolný povrch
- bez prídavku rozpúšťadiel, zmäkčovadiel a chemických prísad
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)
- testovaný na použitie na detské hračky (EN 71-3), odolný proti potu a slinám (DIN 53160)
- uvedený v Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania



### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 7036 000200 ff  
 (bezfarebný), tónovateľný  
 375 ml, 750 ml, 2,5 l, 10l

**Balenie**  
**Aplikácia** natieranie, striekanie



Color4You

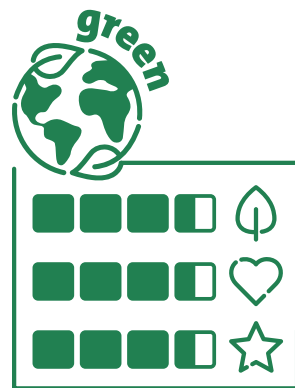
viac informácií na  
 baubook.info





## Lignovit Interior UV 100

- vodouriediteľná tenkovrstvová lazúra na drevo na použitie v interiéri
- na absorpciu UV žiarenia sú použité špeciálne prostriedky na ochranu pred svetlom, ktoré bránia žltnutiu dreva
- prírodný vzhľad, najmä u ihličnatých drevín, je dlhodobo zachovaný
- s neutrálnou vôňou
- pre trvalo svieži a prirodzený vzhľad
- špeciálne určený do interiéru
- ocenený rakúskou environmentálnou značkou
- uvedený v Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania



### OBLASTI POUŽITIA



#### Farebné odtiene

Natur (prírodný)	53229 ff
Tanne (jedľa)	5314 053960 ff
Mont Blanc	5314 053956 ff
Großglockner	5314 053961 ff
Zugspitz	5314 053962 ff

**Balenie** 4 l, 18 l  
**Aplikácia** natieranie, striekanie, Vacumat



viac informácií na [baubook.info](http://baubook.info)



© ANTE HANBECK

## Lignovit Terra

- ekologický olej na drevo na vodnej báze, vyrobený z obnoviteľných surovín, na použitie v interiéri aj exteriéri
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)
- bez prísad rozpúšťadiel, zmäkčovadiel a formaldehydov
- priedušný
- zdravé prostredie v interiéri vďaka prírodným olejom
- bez chemickej ochrany dreva
- dlhá životnosť a dobrá ochrana proti vode
- testovaný na odolnosť voči potu a slinám
- príjemný, zamatový pocit na dotyk
- uvedený v Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania

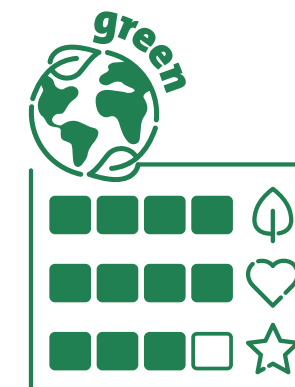
### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 53010 ff  
**Balenie** 4 l, 22 l  
**Aplikácia** natieranie



viac informácií na [baubook.info](http://baubook.info)





## Pullex Aqua-Terra

- ekologický olej na drevo na báze obnoviteľných surovín, do interiéru aj exteriéru
- neobsahuje žiadne chemické prostriedky na ochranu dreva a povrchového filmu ani žiadne rozpúšťadlá a zmäkčovadlá
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)
- prírodné matné povrchy a príjemný pocit na dotyk
- veľmi dobrá ochrana proti poveternostným vplyvom a dlhá životnosť
- uvedený v Baubook, spĺňa kritériá ekologického bývania



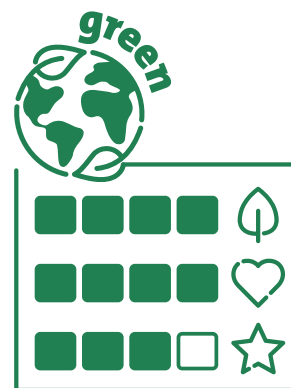
Color4You

viac informácií na  
baubook.info

### OBLASTI POUŽITIA



**Číslo položky** 5347 000030 ff  
**Balenie** 750 ml, 2,5 l  
**Aplikácia** natieranie

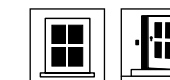


## Aquawood Natureffekt

- hlboko matný produkt na vodnej báze na zušľachtenie povrchu drevo-hliníkových okien a vchodových dverí
- ochranný UV filter zachováva prirodzený stav dreva
- matný a elegantný
- zvýšená mechanická odolnosť
- vysoká nelepivosť a odolnosť proti chemikáliám
- certifikovaný Cradle to Cradle Certified™ Bronze (bronz)



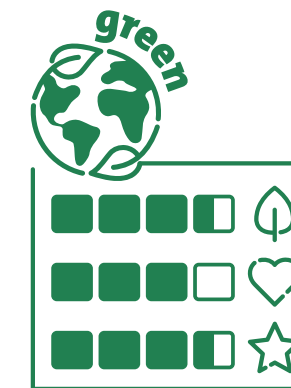
### OBLASTI POUŽITIA



#### Farebné odtiene

Farblos (bezfarebný)	53700 ff
Stockholm	53950 ff
Berlin	53954 ff
London	53955 ff
Paris	53956 ff
Lissabon	53957 ff
Barcelona	53958 ff

**Balenie** 5 kg, 25 kg  
**Aplikácia** striekanie



*Zelenú farbu máme v krvi.*

*viac green*

**Objavte ešte ďalšie green produkty ADLER v našich mnohých produktových brožúrach alebo na našich webových stránkach! Ľahko ich rozpoznáte podľa našej značky udržateľnosti green.**



[www.adler.sk/green](http://www.adler.sk/green)





Viac informácií na:  
[www.adler.sk/klimaticka-neutralita](http://www.adler.sk/klimaticka-neutralita)

\* Spoločnosť ADLER znížila svoju ekologickú stopu na minimum pomocou mnohých opatrení: komplexný program energetickej účinnosti znížil spotrebu energie, elektrina sa získava výhradne z obnoviteľných zdrojov alebo sa vyrába vo vlastnej fotovoltaickej elektrárni, navyše ADLER investoval do čistej dopravy, čistenia odpadových vôd a odpadového vzduchu a prevencie vzniku odpadu. Zvyškové emisie, ktorým sa aj napriek všetkým týmto opatreniam nedá vyhnúť, kompenzuje spoločnosť ADLER kúpou uznávaných certifikátov o ochrane klímy, čím pomáha financovať nové projekty v oblasti ochrany klímy.

#### IMPRESSUM:

ADLER-Werk Lackfabrik Johann Berghofer GmbH & Co KG | Bergwerkstraße 22 | 6130 Schwaz  
T. +43 5242 6922-0 | Fax +43 5242 6922-999 | [info@adler-lacke.com](mailto:info@adler-lacke.com) | [www.adler-lacke.com](http://www.adler-lacke.com)

ADLER Slovensko s. r. o. | Montážna 3 | SK-971 01 Prievidza  
T. +421 46 5199 621 | [info@adler.sk](mailto:info@adler.sk) | [www.adler.sk](http://www.adler.sk)

**Obrázky:** ADLER | Adobe Stock | ATP/Bause | Forcher Tirol | Markus Schietsch Architekten / Andreas Buschmann  
ANTJE HANEBECK | L3P Architekten | Wiener Wohnsinn | h.s.d.architektenv | binderholz

07-2021

 **ADLER**